

Forretningsplan

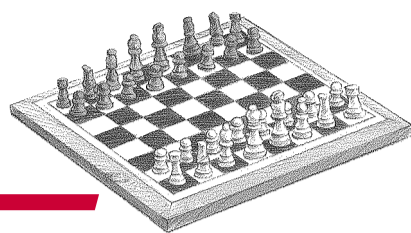
Udarbejdet juni 2005

BROAGER BADMINTONS PROJEKTSPONSORER:



Broager Sparekasse
- fordi vi kender dig!

Strategi



Broager Badminton er en klub for alle såvel motionister som elitespillere. Klubben prioriterer dog således, at de største resurser lægges på en udvikling af unge spillere frem mod den absolutte top i dansk badminton.

For at nå dette mål har klubben oprettet en ungdomseliteafdeling. Til dette formål har man ansat en professionel kinesisk træner, hvis hovedopgave fortrinsvis er at udvikle de unge badmintontalenter.

Dette store, koncentrerede arbejde omkring unge er med henblik på, at klubben bliver selvforsynende med gode spillere, der - når alderen nås - kan benyttes på klubbens seniorhold, hvor målet er i løbet af tre-fire år at have seniorhold i divisionsrækkerne.

For at nå dette mål har klubben ansat en divisionstræner, som udelukkende i nært samarbejde med Zheng Yu Zhu har træning med seniorerne som arbejdsopgave.

Strategien skal holdes, og derfor arbejder klubben målrettet med følgende elementer:

Handlingsplan



Træningen er et hovedelement i handlingsplanen.

De enkelte trænere forestår suverænt selve træningen og foretager udvælgelsen til de forskellige hold.

Elite/ungdom trænes minimum tre gange ugentligt af Zhu.

Seniorholdene skal som minimum træne to gange.

Klubbens mål er således at få så mange træningstimer som muligt, også under hensyntagen til at man har ansat en fuldtidstræner. Denne resurse skal udnyttes fuldt ud.

Klubben skal sørge for, at der tilmeldes ungdomshold og seniorhold til holdturneringer. Endvidere skal de unge spillere ud til så mange individuelle stævner som muligt for at avancere i de enkelte rækker med det formål at opnå status af elitespiller.

Der vil her blive taget hensyn til, at de unge ikke bliver presset til dette, og heri ligger en stor opgave for klubben - nemlig at motivere og engagere de unge således, at de har lyst til at komme ud og repræsentere klubben. Målet med stævnerne er endvidere, at de unge modnes, således at de senere vil være i stand til at tage ansvar og ejerskab i klubben.

Bestyrelsen udnævner spilleudvalgsformænd m/k for henholdsvis ungdoms- og seniorafdeling, som giver tilbagemeldinger til bestyrelsen mindst fire gange i løbet af sæsonen om, hvordan det går de enkelte afdelinger.

Klubbens PR- og sponsorudvalg udpeger en person, der tager sig af kommunikation til de forskellige medier. Dette foregår på klubbens brevpapir, hvorpå hovedsponsors logo figurerer.

I sæsonen vil det være næsten hver uge, der er resultater at melde til den trykte presse, idet især ungdommen hele tiden er på farten overalt i landet for at opnå point med henblik på længere sigt at spille sig op i eliterækken.

Alle ungdomsspillere, der får specialtræning hos Zhu, skal ved stævner og holdmatcher spille i tøj med reklame på for hovedsponsor.

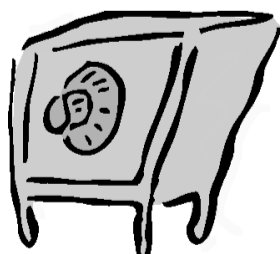
Ved klubbens afholdelse af åbne stævner vil det klart fremgå, hvem hovedsponsor er for klubben ved sammen med denne at opstille bannere og skilte m.m. med hovedsponsors logo. Navnet på et sådant stævne vil også indeholde navnet på hovedsponsor.

Ved afholdelse af Danmarks Badminton Forbunds åbne stævner tager kontaktpersonen hver gang kontakt til foruden de trykte medier også til TV Syd og DR Syd for evt. at få disse medier til at bringe indslag fra disse arrangementer, bl.a. for synliggørelse af hovedsponsoren i samfundet.

Det er bestyrelsens opgave, at spillerne kender handlingsplanen og forstår vigtigheden af, at man følger denne.

For at opfylde kravene i strategien som udmøntet i handlingsplanen kræves følgende:

Økonomi-/ resurseplan



Bestyrelsen pålægges sammen med kassereren at udarbejde et regnskab én gang om året, som skal fremlægges og godkendes på generalforsamlingen, ligesom de pålægges at udarbejde et budget for minimum ét år ad gangen.

Budgettet fremlægges ligeledes på generalforsamlingen.

Økonomien styres på en sådan måde, at der løbende i regnskabsåret evalueres, således at man meget hurtigt ved budgetafvigelser kan sætte ind med effektiviseringer/ besparelser.

Der foretages endvidere evalueringer på udgifter til trænere, turneringer, bolde, halleje og kontingentbetalinger.

Restancer inddrives hurtigst muligt, og bestyrelsen fastsætter nærmere retningslinjer for dette.

Bestyrelsen arbejder målrettet frem mod at få flere indtægter, og her er det målet at få sponsorer fra det private arbejdsmarked og fonde..

PR- og sponsorudvalg tager løbende kontakt med formanden for evalueringer.

Ovennævnte forretningsplan iværksættes straks.